Οδηγός Σπουδών

Ειδικότητα: Τεχνολογίες Επικοινωνίας και Πληροφοριών στην Ταξιδιωτική Βιομηχανία

Κωδικός:

ΙΕΚ Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης

Περιεχόμενα

1. Γενικές Πληροφορίες 4
1.1. Ονομασία Ειδικότητας 4
1.2. Προϋποθέσεις εγγραφής 4
1.3. Διπλώματα – Βεβαιώσεις – Πιστοποιητικά 4
1.4. Διάρκεια Σπουδών 4
1.5. Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων 4
1.6. Πιστωτικές Μονάδες 5
1.7. Σχετική Νομοθεσία 5
2. Σύντομη Περιγραφή Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων (Προφίλ Επαγγέλματος) 5
3. Πρόγραμμα Κατάρτισης 7
3.1. Ωρολόγιο Πρόγραμμα 7
3.2. Αναλυτικό Πρόγραμμα 8
Μαθήματα 8
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ MARKETING – ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 8
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι, ΙΙ 9
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι, ΙΙ 10
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ Ι, ΙΙ 12
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 13
ΑΓΓΛΙΚΑ, ΑΓΓΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ 14
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ 15
ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ 16
ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ 17
ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Ι, ΙΙ, ΙΙΙ 18
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 20
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ 22
ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ Ι, ΙΙ 23
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ 24
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ 25
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 26
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ: ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 27
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ 28
ΓΑΛΛΙΚΑ 29

4. Υγιεινή και Ασφάλεια κατά τη διάρκεια της Κατάρτισης 30
5. Προσόντα Εκπαιδευτών 31

1. Γενικές Πληροφορίες

Ο παρών Οδηγός Σπουδών αφορά την ειδικότητα «Τεχνολογίες Επικοινωνίας και Πληροφοριών στην Ταξιδιωτική Βιομηχανία» της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης που παρέχεται στα Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) του Ν. 4186/2013 «Αναδιάρθρωση της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις» (Φ.Ε.Κ. Α΄ 193/17-9-2013), όπως εκάστοτε ισχύει, σε αποφοίτους δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και αποφοίτους Σ.Ε.Κ.

1.1. Ονομασία Ειδικότητας

«Τεχνολογίες Επικοινωνίας και Πληροφοριών στην Ταξιδιωτική Βιομηχανία»

1.2. Προϋποθέσεις εγγραφής

Προϋπόθεση εγγραφής των ενδιαφερομένων στην ειδικότητα «Τεχνολογίες Επικοινωνίας και Πληροφοριών στην Ταξιδιωτική Βιομηχανία» είναι να είναι κάτοχοι απολυτηρίων τίτλων, δομών της μη υποχρεωτικής δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ως ακολούθως : Γενικό Λύκειο (ΓΕΛ), Τεχνικό Επαγγελματικό Λύκειο (ΤΕΛ), Ενιαίο Πολυκλαδικό Λύκειο (ΕΠΛ), Τεχνικό Επαγγελματικό Εκπαιδευτήριο (ΤΕΕ) Β' Κύκλου σπουδών, Επαγγελματικό Λύκειο (ΕΠΑΛ), Επαγγελματική Σχολή (ΕΠΑΣ), Σχολή Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΕΚ). Οι γενικές προϋποθέσεις εγγραφής στα ΙΕΚ ρυθμίζονται στην Υ.Α. 5954 «Κανονισμός Λειτουργίας Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) που υπάγονται στη Γενική Γραμματεία Διά Βίου Μάθησης (Γ.Γ.Δ.Β.Μ.)».

1.3. Διπλώματα – Βεβαιώσεις – Πιστοποιητικά

Οι απόφοιτοι της ειδικότητας «Τεχνολογίες Επικοινωνίας και Πληροφοριών στην Ταξιδιωτική Βιομηχανία» μετά την επιτυχή ολοκλήρωση της κατάρτισής τους στο Ι.Ε.Κ. λαμβάνουν Βεβαίωση Επαγγελματικής Κατάρτισης (Β.Ε.Κ.) και μετά την επιτυχή συμμετοχή τους στις εξετάσεις πιστοποίησης αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης που διενεργεί ο Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. λαμβάνουν Δίπλωμα Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης επιπέδου 5. Οι απόφοιτοι των ΙΕΚ οι οποίοι πέτυχαν στις εξετάσεις πιστοποίησης αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης που διενεργεί ο Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. μέχρι την έκδοση του διπλώματος λαμβάνουν Βεβαίωση Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης.

1.4. Διάρκεια Σπουδών

Η φοίτηση στα Ι.Ε.Κ. είναι πέντε (5) συνολικά εξαμήνων, επιμερισμένη σε τέσσερα (4) εξάμηνα θεωρητικής και εργαστηριακής κατάρτισης συνολικής διάρκειας έως 1.200 διδακτικές ώρες ειδικότητας, σύμφωνα με τα εγκεκριμένα προγράμματα σπουδών και σε ένα εξάμηνο Πρακτικής Άσκησης ή Μαθητείας, συνολικής διάρκειας 960 ωρών.

1.5. Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων

Το «Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων» κατατάσσει τους τίτλους σπουδών που αποκτώνται στη χώρα σε 8 Επίπεδα. Το Δίπλωμα Επαγγελματικής Ειδικότητας, Εκπαίδευσης και Κατάρτισης που χορηγείται στους αποφοίτους ΙΕΚ μετά από πιστοποίηση, αντιστοιχεί στο 5ο από τα 8 επίπεδα.

Οι υπόλοιποι τίτλοι σπουδών που χορηγούν τα ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα κατατάσσονται στα εξής επίπεδα:

-Επίπεδο 1: Απολυτήριο Δημοτικού.

-Επίπεδο 2: Απολυτήριο Γυμνασίου.

-Επίπεδο 3: Πτυχίο Επαγγελματικής Ειδικότητας που χορηγούν οι Σχολές Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΕΚ).
-Επίπεδο 4: Απολυτήριο Γενικού Λυκείου. Πτυχίο ΕΠΑΣ. Απολυτήριο Επαγγελματικού Λυκείου και Πτυχίο Επαγγελματικής Ειδικότητας που χορηγείται στους αποφοίτους της Γ' τάξης των ΕΠΑΛ.
-Επίπεδο 5: Πτυχίο Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης που χορηγείται στους αποφοίτους της Τάξης Μαθητείας των ΕΠΑ.Λ. μετά από πιστοποίηση.
-Επίπεδο 6: Πτυχίο Ανώτατης Εκπαίδευση (Πανεπιστημίου και ΤΕΙ).
-Επίπεδο 7: Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης.
-Επίπεδο 8: Διδακτορικό Δίπλωμα.

1.6. Πιστωτικές Μονάδες

Θα συμπληρωθεί όταν εκπονηθεί το εθνικό σύστημα πιστωτικών μονάδων για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση.

1.7. Σχετική Νομοθεσία

1. Ν. 3879/2010 «Ανάπτυξη της Δια Βίου Μάθησης και λοιπές διατάξεις» (Φ.Ε.Κ. Α΄ 163 /21-09-2010), όπως εκάστοτε ισχύει.
2. Ν. 4186/2013 «Αναδιάρθρωση της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις» (Φ.Ε.Κ. Α΄ 193/17-9-2013), όπως εκάστοτε ισχύει.
3. Υ.Α. 5954 (Φ.Ε.Κ. Β΄1807/2-7-2014) «Κανονισμός Λειτουργίας
Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) που υπάγονται στη Γενική Γραμματεία Δια Βίου Μάθησης (Γ.Γ.Δ.Β.Μ.)».

2. Σύντομη Περιγραφή Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων (Προφίλ Επαγγέλματος)

Επαγγελματικό περίγραμμα ειδικότητας

Στη σύγχρονη Ταξιδιωτική Βιομηχανία οι τεχνολογίες Επικοινωνίας και Πληροφοριών αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι για οποιαδήποτε τουριστική επιχείρηση επιδιώκει να λειτουργεί βάσει σύγχρονων στρατηγικών, που θα της εξασφαλίσουν την καλύτερη δυνατή λειτουργικότητα και βιωσιμότητα, ανταποκρινόμενη στις μεταβαλλόμενες και εξελισσόμενες ανάγκες της τουριστικής αγοράς. Ο ανταγωνισμός και η δυναμική παρουσία νέων προορισμών στα τουριστικά δρώμενα, όσο και οι αρνητικές επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, επιβάλλουν μία συγχρονισμένη ηλεκτρονική παρουσία του τουριστικού προϊόντος.

Ο απόφοιτος της ειδικότητας αυτής θα είναι σε θέση να γνωρίζει τον σύγχρονο τρόπο λειτουργίας τουριστικών μονάδων και γραφείων, να αναγνωρίζει τις ανάγκες της τουριστικής αγοράς και να προσαρμόζει κατάλληλα τις προσφερόμενες υπηρεσίες, καθώς επίσης να διαθέτει όλα τα απαραίτητα εφόδια ώστε να μπορεί να εργαστεί σε επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα που δραστηριοποιούνται μέσω Διαδικτύου, παρέχοντας υπηρεσίες

υψηλής ποιότητας και να υποστηρίζει όλες τις διαδικασίες προβολής και διάχυσης του τουριστικού προϊόντος.

3. Πρόγραμμα Κατάρτισης

3.1. Ωρολόγιο Πρόγραμμα

		ΕΞΑΜΗΝΟ	Α			Β			Γ			Δ		
Α/Α		ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1		ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ MARKETING – ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	2		2									
2		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι, ΙΙ	2		2	2		2						
3		ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι, ΙΙ	1	2	3	2	1	3						
4		ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ Ι, ΙΙ	2		2	3		3						
5		ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ		2	2									
6		ΑΓΓΛΙΚΑ, ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΤΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	2		2	2		2	2		2	2		2
7		ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ		3	3		3	3		3	3		3	3
8		ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	2		2									
9		ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	2		2	2		2						
10		ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Ι, ΙΙ, ΙΙΙ					2	2		2	2		4	4
11		ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ							2	1	3			
12		ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ							2		2			
13		ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ Ι, ΙΙ				2	1	3	1	1	2			
14		ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ							2		2			
15		ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ										2		2
16		ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ										2	2	4
17		ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ: ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ							2		2			
18		ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ										2	1	3
19		ΓΑΛΛΙΚΑ							2		2	2		2
			13	7	20	13	7	20	12	8	20	8	12	20

Θ= Θεωρία
Ε= Εργαστήριο
Σ= Σύνολο

3.2. Αναλυτικό Πρόγραμμα

Μαθήματα

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ MARKETING – ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Στόχος του μαθήματος αυτού είναι η κατανόηση βασικών εννοιών του marketing, η εισαγωγή στις τεχνικές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται καθώς και τα διαφορετικά πεδία στα οποία μπορεί να γίνει εφαρμογή. Επίσης θα αποτελέσει τη βάση για την κατανόηση των εξειδικευμένων μαθημάτων marketing που ακολουθούν στα επόμενα εξάμηνα.

Στο τέλος του μαθήματος οι καταρτιζόμενοι θα έχουν τις απαραίτητες γνώσεις ώστε να είναι σε θέση να αναλύσουν τη διαδικασία διεκπεραίωσης σχεδίων τουριστικού marketing, να αναγνωρίζουν τις διαδικασίες εντοπισμού αναγκών και επιθυμιών των καταναλωτών τουριστικών προϊόντων, να γνωρίζουν τις αρχές της έρευνας αγοράς στον κλάδο φιλοξενίας και τουρισμού, να μπορούν να περιγράψουν το ρόλο, τη λειτουργία και τους στόχους της επικοινωνίας στον τουριστικό τομέα, να αναγνωρίζουν και να επεξεργάζονται στρατηγικές διεθνοποίησης των επιχειρήσεων φιλοξενίας και τουρισμού, να αναλύουν την αξία και τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται στις προσωπικές πωλήσεις, την προώθηση, τη διαφήμιση και τις δημόσιες σχέσεις στην τουριστική βιομηχανία.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Έννοια, φιλοσοφία και περιεχόμενο marketing
- Συμπεριφορά καταναλωτή
- Τμηματοποίηση της αγοράς, επιλογή αγοράς – στόχου, πρόβλεψη πωλήσεων
- Στρατηγική marketing – μείγμα marketing
- Το προϊόν - κύκλος ζωής προϊόντος
- Πολιτική τιμολόγησης και στρατηγικές
- Διανομή – δίκτυα διανομής
- Επικοινωνία – διαφήμιση – προώθηση
- Τουριστική διαφήμιση
- Στόχοι και στρατηγικές διαφήμισης τουριστικών επιχειρήσεων
- Αξιολόγηση αποτελεσμάτων
- Πρακτική προσέγγιση του marketing στα τουριστικά γραφεία
- Δημόσιες σχέσεις και πωλήσεις
    - Περιγραφή της διαδικασίας πώλησης
    - Η διαδικασία πώλησης βήμα προς βήμα
    - Καλωσορίζοντας τον πελάτη
    - Συγκέντρωση βασικών πληροφοριών
    - Εισηγήσεις
        - προτάσεις
    - Πιθανές αντιρρήσεις
        - διάλογος ανάμεσα στα δύο μέρη
    - Κλείσιμο πώλησης
    - Στοιχεία που δημιουργούν ανώτερες δεξιότητες πωλήσεων
    - Διάκριση μεταξύ των μεθόδων πωλήσεων

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι, ΙΙ

Περιεχόμενο μαθήματος

Α' εξάμηνο

Στο πρώτο εξάμηνο το μάθημα θα αφορά τις γενικές αρχές της διοίκησης, τις διαδικασίες και τα διοικητικά επίπεδα μιας επιχείρησης.

- Εισαγωγικές έννοιες της διοίκησης
- Επιχειρήσεις - Οικονομικοί Οργανισμοί και Επιχειρήσεις - Διεθνείς και Πολυεθνικές Εταιρείες
- Βασικές περιοχές διοίκησης (παραγωγή – marketing – χρηματοοικονομική – ανθρώπινο δυναμικό)
- Εσωτερικό κι εξωτερικό περιβάλλον οργανισμού
- Οργανωτικός σχεδιασμός
- Διοικητικές λειτουργίες

Β' εξάμηνο

Στο δεύτερο εξάμηνο το μάθημα στοχεύει στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και θα αφορά τη στρατηγική διοίκηση, τη διοίκηση αλλαγών και καινοτομιών, την εταιρική επικοινωνία και τη διεθνή και βιώσιμη ανάπτυξη.

- Στρατηγική διοίκηση και στρατηγική ανταγωνιστικότητα
- Το εξωτερικό περιβάλλον: ευκαιρίες, απειλές, ανταγωνισμός και ανάλυση των ανταγωνιστών
- Το εσωτερικό περιβάλλον: πόροι, δυνατότητες, πηγές ανταγωνισμού και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα
- Μεθοδολογίες, μοντέλα, εργαλεία και τεχνικές στρατηγικής διοίκησης
- Στρατηγική σε επίπεδο επιχείρησης
- Επικοινωνιακή στρατηγική
- Δυναμική του ανταγωνισμού
- Διοίκηση αλλαγών
- Στρατηγική και καινοτομία

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι, ΙΙ

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να δώσει στους καταρτιζόμενους μία σαφή εικόνα για τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα (ξενοδοχεία, επισιτιστικές μονάδες, γραφεία τουρισμού).

Περιεχόμενο μαθήματος

Α' εξάμηνο

Στο πρώτο εξάμηνο η ύλη του μαθήματος επικεντρώνεται στον τρόπο λειτουργίας γραφείων τουρισμού. Στη πλαίσια της κατάρτισης θα πρέπει να υλοποιηθούν μια σειρά από εκπαιδευτικές επισκέψεις σε διάφορους χώρους που σχετίζονται με τουριστικά γραφεία.

- Είδη τουριστικών γραφείων
- Δομή και χαρακτηριστικά λειτουργίας τουριστικών γραφείων
- Οργανωτική δομή – τμήματα τουριστικών γραφείων
    - Προγραμματισμός
    - Κρατήσεις
    - Εισερχόμενος – Εξερχόμενος τουρισμός
    - Υλοποίηση δραστηριοτήτων
    - Ξενοδοχειακές κρατήσεις
    - Μεταφορά και μετακίνηση πελατών
    - Ενοικίαση αυτοκινήτων
- Οργάνωση διαδικτυακών τουριστικών γραφείων

Β' εξάμηνο

Στο δεύτερο εξάμηνο δίνεται έμφαση στον τρόπο λειτουργίας των τουριστικών μονάδων. Το εργαστηριακό μέρος θα πραγματοποιηθεί σε τουριστικές μονάδες με σκοπό οι καταρτιζόμενοι να κατανοήσουν σε βάθος τα διάφορα τμήματα και τον τρόπο λειτουργίας τους μέσα σε μία ξενοδοχειακή μονάδα.

- Το ξενοδοχειακό προϊόν
- Υποδοχή (κρατήσεις, υποδοχή πελατών, θυρωρείο, τήρηση λογαριασμών, ταμείο κλπ)
- Όροφοι
    - Προσωπικό
    - Διαχείριση ιματισμού
    - Τμήμα λινοθήκης
    - Τμήμα συντήρησης
    - Ασφάλεια
- Εστιατόριο
    - Προσωπικό
    - Χώροι
    - Εξοπλισμός
    - Γεύματα
    - Κατάλογος

- Μπαρ
    - Προσωπικό
    - Εξοπλισμός
    - Αλκοολούχα – Μη αλκοολούχα ποτα
    - Ανάμειξη ποτών
    - Κρασιά

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ Ι, ΙΙ

Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι καταρτιζόμενοι βασικές έννοιες του τουρισμού, τον τρόπο εξέλιξής του στην Ελλάδα και διεθνώς, τη σημασία της Τουριστικής Πολιτικής για την οικονομικοπολιτική ανάπτυξη του τόπου, τις εναλλακτικές μορφές του τουρισμού και τις προοπτικές ανάπτυξης τους στη χώρα μας, αλλά και την Ευρωπαϊκή διάσταση στη διαμόρφωση της Τουριστικής Πολικής.

Περιεχόμενο μαθήματος

Α' εξάμηνο

- Βασικές έννοιες του Τουρισμού
- Εξέλιξη του τουρισμού στην Ελλάδα και διεθνώς
- Τουριστική ζήτηση και παράγοντες που την επηρεάζουν
- Χαρακτηριστικά των τουριστών
- Βασικές μορφές τουρισμού
- Τουριστικές επιχειρήσεις

Β' εξάμηνο

- Εναλλακτικές μορφές τουρισμού
    - Εκθεσιακός – Συνεδριακός τουρισμός
    - Αγροτουρισμός
    - Οικοτουρισμός
    - Γεωτουρισμός
    - Θαλάσσιος τουρισμός
    - Αθλητικός τουρισμός
    - Θεραπευτικός τουρισμός
    - Πολιτισμικός τουρισμός
    - Αστικός τουρισμός
    - Τουρισμός υπαίθρου
- Αειφορικά μοντέλα διαχείρισης τουρισμού
- Μέθοδοι σχεδιασμού μορφών εναλλακτικού τουρισμού
- Ο ρόλος των τοπικών και περιφερειακών φορέων στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού
- Συνεισφορά του εναλλακτικού τουρισμού στην τοπική ανάπτυξη
- Η Ευρωπαϊκή διάσταση στη διαμόρφωση Τουριστικής Πολιτικής

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Το μάθημα αυτό εισάγει τον καταρτιζόμενο στο κόσμο της Πληροφορικής με στόχο να τον εξοικειώσει με τα σύγχρονα δεδομένα και τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στον τουριστικό και ταξιδιωτικό χώρο. Αναλυτικότερα φέρνει τον καταρτιζόμενο σε επαφή με το πως διαχειριζόμαστε την πληροφορία, με ποιους τρόπους η τεχνητή νοημοσύνη υπάρχει στην καθημερινότητά μας ή αναμένεται να έχει καθοριστική παρουσία στις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Η πληροφορία ως έννοια και η διαχείρισή της.
- Η επεξεργασία της πληροφορίας
- Πρόσβαση σε πληροφορίες και νομικά θέματα που προκύπτουν βάσει του σύγχρονου εθνικού και ευρωπαϊκού δίκαιου
- Η κινητή τηλεφωνία, τρόπος λειτουργίας και περιορισμοί
    - Βασικές αρχές κινητής τηλεφωνίας
    - Οι εφαρμογές στα σύγχρονα «έξυπνα» κινητά τηλέφωνα και ο ρόλος τους στην τουριστική και ταξιδιωτική βιομηχανία
- Δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα και τρόπος χρήσης
    - Δημιουργία προφίλ σε αυτά
    - Χρήση και παρατήρηση των κοινωνικών δικτύων
    - Καταγραφή προβληματικών καταστάσεων
- Ο ρόλος των διαδικτυακών κοινωνικών δικτύων
- Χρήση του διαδικτύου στον τουρισμό
    - Τουριστικές υπηρεσίες προς τον τελικό καταναλωτή μέσα από το διαδίκτυο
    - Διαχείριση τουριστικών πληροφοριών και εικονικές επισκέψεις σε χώρους τουριστικού ενδιαφέροντος (virtual tour)
- Βιομετρικά στοιχεία και τρόποι αξιοποίησής τους (διαβατήρια, τουριστικά καταλύματα κλπ)
- Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών (GIS) και η εφαρμογή τους στην τουριστική και ταξιδιωτική βιομηχανία

ΑΓΓΛΙΚΑ, ΑΓΓΛΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ

Η εκμάθηση των αγγλικών ως βασικής γλώσσας του διεθνούς εμπορίου και του τουρισμού.
Η χρήση της στο πεδίο εργασίας.
Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- Κατανοούν την αγγλική γλώσσα και την αγγλική τουριστική και ταξιδιωτική ορολογία γραπτώς και προφορικώς.
- Επικοινωνούν γραπτώς και προφορικώς στα αγγλικά
- Διαβάζουν και κατανοούν τουριστικά και ταξιδιωτικά έγγραφα
- Διεκπεραιώνουν τουριστικές επιχειρησιακές επικοινωνίες στα αγγλικά

Περιεχόμενο μαθήματος

Α' εξάμηνο

- Γραμματική και σύνθεση φράσεων.
- Ανάπτυξη ικανότητας γραφής και ανάγνωσης.
- Αρχές συνομιλίας.
- Επικοινωνία και δημόσια ομιλία.

Β' εξάμηνο

- Εκμάθηση της γλώσσας με έμφαση στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Τουριστικοί διάλογοι.
- Ανάγνωση και σύνταξη τουριστικών εντύπων.
- Ανάγνωση APT, Τουριστικών Οδηγών, GTP, Advertising.

Γ' εξάμηνο

- Εκμάθηση της γλώσσας με έμφαση στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Τουριστική, Ταξιδιωτική Ορολογία
- Χρήση κωδικοποιημένων εκφράσεων σε FAX, Email, ταξιδιωτική επικοινωνία
- Ορολογία στο Τουριστικό Marketing

Δ' εξάμηνο

- Εκμάθηση της γλώσσας με έμφαση στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Ταξιδιωτική και τουριστική αλληλογραφία.
- Εμπορική αλληλογραφία.
- Σύνθεση επιστολών και αναφορών.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

Η πρακτική εφαρμογή θα υλοποιηθεί σε τουριστικές επιχειρήσεις, λαμβάνοντας υπόψη ότι οι καταρτιζόμενοι θα πρέπει ολοκληρώνοντας την κατάρτισή τους να έχουν γνωρίσει από κοντά τις λειτουργίες τόσο των γραφείων τουρισμού και ταξιδιωτικών επιχειρήσεων, όσο και των τουριστικών μονάδων.

Α' εξάμηνο

Το μάθημα θα πρέπει να διεξαχθεί με τέτοιο τρόπο ώστε οι καταρτιζόμενοι να εξοικειωθούν και να εφαρμόσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητες που αποκτούν από τα υπόλοιπα μαθήματα του εξαμήνου. Ενδείκνυται η διεξαγωγή του μαθήματος σε τουριστικά γραφεία ή η επισκέψεις των καταρτιζομένων σε γραφεία τουρισμού προκειμένου να αποκτήσουν εμπειρία από πραγματικές συνθήκες λειτουργίας του γραφείου. Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί και στον τρόπο επικοινωνίας τόσο μεταξύ του προσωπικού της επιχείρησης όσο και με τους πελάτες.

Β' εξάμηνο

Ενδείκνυται η διεξαγωγή του μαθήματος σε επιχειρήσεις φιλοξενίας (ξενοδοχειακές μονάδες) που να διαθέτουν στο σύνολο τους τα τμήματα που περιγράφονται στην ύλη του μαθήματος ***«Οργάνωση και λειτουργία τουριστικών επιχειρήσεων ΙΙ»***. Σκοπός είναι να αποκτήσουν οι καταρτιζόμενοι εμπειρία από πραγματικές συνθήκες λειτουργίας όλων των τμημάτων μιας ξενοδοχειακής μονάδας. Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί και στον τρόπο επικοινωνίας τόσο μεταξύ του προσωπικού της επιχείρησης όσο και με τους πελάτες.

Γ΄ εξάμηνο

Στα πλαίσια αυτού το εξαμήνου οι καταρτιζόμενοι είναι έτοιμοι να εκπονήσουν στρατηγικές και σχέδια δράσης για ένα τουριστικό προϊόν. Για αυτό το λόγο προτείνεται η εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου διαδικτυακής προώθησης ενός τουριστικού προϊόντος, στα πλαίσια του μαθήματος αυτού.

Δ΄ εξάμηνο

Στο τελευταίο εξάμηνο οι καταρτιζόμενοι καλούνται να υλοποιήσουν ένα σενάριο στο οποίο θα αναλάβουν την προώθηση ενός τουριστικού προϊόντος από την αρχή. Δηλαδή θα κληθούν να αναλάβουν τόσο τη δημιουργία ενός ιστότοπου όσο και την προώθησή του σε μηχανές αναζήτησης και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Σχεδιάζοντας με τον τρόπο αυτό ένα πλήρες σχέδιο δράσης και ενεργειών το οποίο δεν θα περιλαμβάνει μόνο την υλοποίησή του αλλά και την καταγραφή και κοστολόγηση των ενεργειών που θα παρασχεθούν στον πελάτη.

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

Το μάθημα αυτό δίνει στους καταρτιζόμενους μία σαφή εικόνα για τις έννοιες της Οικονομικής Επιστήμης ώστε να τους βοηθήσει να κατανοήσουν τον τρόπο λειτουργίας της αγοράς, αλλά και τον τρόπο που πρέπει να λειτουργεί μια επιχείρηση μέσα στο πλαίσιο αυτό, προκειμένου να είναι βιώσιμη και κερδοφόρα.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Βασικές οικονομικές έννοιες (ανάγκες, αγαθά, παραγωγή, οικονομικό κύκλωμα)
- Ζήτηση αγαθών και υπηρεσιών
- Προσφορά αγαθών και υπηρεσιών
- Μορφές οργάνωσης αγοράς
- Παραγωγή των επιχειρήσεων
- Κόστος παραγωγής
- Έννοιες οικονομικής θεωρίας (πληθωρισμός, ανεργία, Ακαθάριστο Εθνικό και Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν)
- Χρήμα, Τραπεζικό σύστημα, Χρηματιστήριο
- Ο ρόλος του κράτους στην οικονομία

ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ

Η εκμάθηση της Γερμανικής ως γλώσσας κύριας τουριστικής αγοράς που εξυπηρετεί το ελληνικό τουριστικό προϊόν και η χρήση της στο πεδίο εργασίας.

- Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:
- Χρησιμοποιούν τη γερμανική γλώσσα για συνεννόηση και για σύνταξη εντύπων.
- Διαβάζουν τουριστικά έντυπα και διεκπεραιώνουν εμπορική αλληλογραφία στη γερμανική

Περιεχόμενο μαθήματος

Α' εξάμηνο

- Ανάλυση βασικών θεμάτων της γερμανικής γραμματικής και γλώσσας.
- Αρχές συνομιλίας, γραφής και επικοινωνίας.
- Γραμματική και σύνθεση φράσεων.
- Ανάπτυξη ικανότητας γραφής και ανάγνωσης

Β' εξάμηνο

- Εκμάθηση της γλώσσας με έμφαση στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Ανάγνωση και σύνταξη τουριστικών εντύπων.
- Εμπορική αλληλογραφία.
- Τουριστική ορολογία.
- Σύνθεση επιστολών και αναφορών.

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ I, II, III

Το μάθημα χωρίζεται σε 3 ενότητες όσα και τα εξάμηνα στα οποία διδάσκεται. Ο καταρτιζόμενος μέσα από αυτό το μάθημα έρχεται σε επαφή με τις σύγχρονες ψηφιακές τάσεις στον τουρισμό. Στόχος είναι να γνωρίζει και να μπορεί να αξιοποιήσει αυτές τις τάσεις, εκσυγχρονίζοντας τουριστικές επιχειρήσεις και εισάγοντας περισσότερους αυτοματισμούς στην καθημερινότητά τους.

Περιεχόμενο μαθήματος

Β εξάμηνο

- Ψηφιακός πολιτισμός και τουριστική βιομηχανία
    - Προσέγγιση και προώθηση
    - Διαμονή
    - Μεταφορές
- Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα χρήσης εφαρμογών υπολογιστών στην τουριστική βιομηχανία
- Χρήση ψυχαγωγίας ως μέσο προώθησης τουριστικών προϊόντων

Γ εξάμηνο

- Καταγραφή και τεκμηρίωση σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος
- Εισαγωγή στις διαδικτυακές ενέργειες που αφορούν τουριστικές επιχειρήσεις
    - Ηλεκτρονικές κρατήσεις,
    - Εικονική περιήγηση σε ένα κατάλυμα,
    - Σχόλια και αξιολογήσεις επισκεπτών και η επίδρασή τους στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό
- Διαδικτυακά μικροσυστήματα πληρωμών
- Μηχανογραφημένα Συστήματα Κρατήσεων (Computer Reservation Systems) – CRS, Παγκόσμια Συστήματα Διανομής (Global Distribution Systems) – GDS
- Destination Management Systems (DMS)
- Γεωγραφικά συστήματα πληροφοριών (GIS)
- Βραχυχρόνια μίσθωση μη τουριστικών καταλυμάτων (πχ. Airbnb)
- Εφαρμογές δυνατοτήτων WEB 3 στις τουριστικές επιχειρήσεις
- Social media και τουριστικές επιχειρήσεις.
- Πνευματικά δικαιώματα και ψηφιακές τεχνολογίες
- Ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων
- Εφαρμογές Machine-to-Machine, Δίκτυο των Πραγμάτων (IoT)

Δ εξάμηνο

- Λογισμικά για έξυπνες συσκευές
- Έξυπνες εφαρμογές στην τουριστική βιομηχανία, έξυπνες συσκευές
- Δημιουργία απλών εφαρμογών για τουριστικές επιχειρήσεις
    - Πλατφόρμα δημιουργίας εφαρμογών για έξυπνες συσκευές
    - Αρχές προγραμματισμού
    - Δημιουργία απλών προγραμμάτων

- Δημιουργία interface
- Υπολογισμός χρόνου ζωής εφαρμογής
- Αλληλεπίδραση με χρήστη
- Δημιουργία εφαρμογών με χρήση εικόνας, ήχου και γραφικών
- Δημιουργία εφαρμογών με χρήση έρευσης τοποθεσίας και χρήσης χαρτών

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να εμπεδώσουν οι καταρτιζόμενοι τις βασικές αρχές και έννοιες της λογιστικής καθώς και να κατανοήσουν σε βάθος τις ιδιαίτερες λειτουργίες που αφορούν στη λογιστική τουριστικών επιχειρήσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος

Α. ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

1. Έννοια και σκοπός της Λογιστικής
2. Ενεργητικό – Παθητικό – Καθ. Θέση – Λογαριασμός
3. Απογραφή – Ισολογισμός
4. Εμφάνιση και λειτουργία λογαριασμών
    a. Λογαριασμοί Ενεργητικού
    b. Λογαριασμοί Παθητικού
    c. Λογαριασμοί Καθ. Θέσης
5. Διπλογραφική διατύπωση οικονομικών εξελίξεων
6. Λογιστικά βιβλία (Ημερολόγιο, Καθολικό, Βιβλία τάξης, Υποχρεωτικά βιβλία κατά τον Εμπορικό Κώδικα, ΚΦΣ), Θεώρηση Βιβλίων και Στοιχείων
7. Έλεγχος εγγράφων
    d. Ισοζύγιο λογαριασμών
    e. Λογιστική κατάσταση
    f. Αριθμοϊσοζύγιο
8. Δαπάνη, έξοδα, έσοδα, κύκλος εργασιών, πρόσοδος
9. Συγκέντρωση λογαριασμών Αποτ/των
    g. Λογαριασμός αποτελέσματα εκμετάλλευσης.
    h. Λογαριασμός αποτελέσματα χρήσης
10. Λογαριασμός Εμπορεύματα
11. Αποσβέσεις – Τρόποι και μέθοδοι αποσβέσεων
12. Γενικά περί χρεωστών – Επισφαλείς και ανεπίδεκτοι εισπράξεως χρεώστες
13. Απογραφή τέλους χρήσης. Παραδείγματα: διαφορές απογραφής – εγγραφές τακτοποίησης
14. Συγκέντρωση αποτελεσμάτων, αποτελέσματα χρήσης
15. Σύνταξη ισολογισμού (γενικά – συμπληρωματικά): Σύνταξη απογραφής τέλους χρήσης – Εκτίμηση των στοιχείων Ενεργητικού και Παθητικού)
16. Λογαριασμοί αντίθετοι ή αρνητικοί: Έννοια και σκοπός, Εμφάνιση και λειτουργία
17. Λογαριασμοί γραμματίων:
    i. Λογαριασμός Γραμμάτια εισπρακτέα
    j. Λογαριασμός Γραμμάτια σε καθυστέρηση
    k. Λογαριασμός Γραμμάτια μεταβιβασθέντα
    l. Λογαριασμός Γραμμάτια πληρωτέα
18. Λογαριασμοί τάξης
    m. Λογαριασμοί τάξης περιουσιακών στοιχείων
    n. Λογαριασμοί τάξης που εμφανίζουν πρόθεση οικονομικής δράσης
    o. Λογαριασμοί τάξης που εμφανίζουν αμφοτεροβαρείς συμβάσεις
19. Λογαριασμοί σε ξένο νόμισμα:
    p. Τήρηση λογαριασμού ξένου νομίσματος με το λογιστικό ισότιμό του
    q. Τήρηση λογαριασμού ξένου νομίσματος με το ισότιμό σε ευρώ
    r. Αποτίμηση των στοιχείων σε ξένο νόμισμα
20. Διόρθωση λογιστικών σφαλμάτων:
    - Στο ημερολόγιο
    - Στο καθολικό

Β. ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ –ΕΛΕΓΧΟΣ

1. Εισαγωγή στις βασικές (κλασσικές) μεθόδους τιμών κόστους: Τα κριτήρια επιλογής των τεχνικών
2. Η διάρθρωση της τουριστικής επιχείρησης και η επίδραση της στην επιλογή του συστήματος. Τεχνικές βάσεις, διαδοχικές βάσεις (λογιστικό σχέδιο, κατανομή εξόδων, παραγωγικά τμήματα, υποδιαίρεση της επιχείρησης, καθορισμός των τμημάτων παραγωγής, κατανομή δαπανών, καθορισμός γενικών εξόδων, υπολογισμός τιμών κόστους, βασικό κόστος των προϊόντων, αποκλίσεις στο πρότυπο κόστος, αξιοποίηση των αποκλίσεων).
3. Υποδιαίρεση της επιχείρησης σε ομοιογενή τμήματα:
    - Τμήματα κόστους
    - Τμήματα παραγωγής
    - Τμήματα δραστηριότητας
4. Καθορισμός της κατανομής των δαπανών στα τμήματα μίας επιχείρησης τουριστικής δραστηριότητας.
5. Υπολογισμός των τιμών κόστους μονάδας προϊόντος (τμήματος πωλήσεων).
6. Προϋπολογιστικός έλεγχος των πωλήσεων και του κόστους διαχείρισης:
    - Εξεύρεση του θεωρητικού κόστους
7. Οργάνωση τμήματος προμηθειών. Προσδιορισμός αναγκών σε προμήθειες:
    - Υπεύθυνοι προσδιορισμού προμηθειών
    - Προσδιορισμός ημερησίων αναγκών των τμημάτων
    - Μέθοδοι και συστήματα προμηθειών
    - Πρακτικοί τρόποι συστημάτων αγορών
8. Έλεγχος τιμολογίων και αιτήσεων προμηθευτών. Δελτία εισαγωγής – εξαγωγής υλικών και έλεγχος:
    - Συστήματα παρακολούθησης των εισαγόμενων και καταγραφή (καρτέλες – βιβλία – Κ/Υ κλπ)
    - Ποιοτικός και ποσοτικός έλεγχος
    - Απογραφές υπολοίπων, προσδιορισμός της αξίας των αποθεμάτων
9. Παραστατικά στοιχεία πωλήσεων στα διάφορα τμήματα:
    - Οργάνωση των εντύπων
    - Έλεγχος των καταχωρήσεων και των εκδόσεων
    - Διαχωριστικές καταστάσεις ελέγχου
10. Ημερήσια στοιχεία και πληροφορίες, εβδομαδιαία – μηνιαία - ετήσια αποτελέσματα: Προϋπολογισμοί, εισηγητικές εκθέσεις

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι να εξοικειωθεί ο καταρτιζόμενος με μια ποικιλία θεμάτων που αφορούν την παγκόσμια γεωγραφία. Επίσης θα πρέπει να μάθει να επιλέγει με ακρίβεια τις σωστές διαδρομές αλλά και να σχεδιάζει τουριστικά πακέτα χρησιμοποιώντας τους κατάλληλους ταξιδιωτικούς οδηγούς.

Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι θα πρέπει να:

•Γνωρίζουν τα γεωγραφικά χαρακτηριστικά του κόσμου: χώρες, πρωτεύουσες, σημαντικές πόλεις, βουνά, ποταμοί και θάλασσες.

•Γνωρίζουν τα βασικά τουριστικά μέρη του κόσμου που ελκύουν περισσότερο τον τουρίστα.

•Γνωρίζουν τα κλιματολογικά χαρακτηριστικά της κάθε ηπείρου και περιοχής.

•Γνωρίζουν τους βασικούς τύπους μεταφοράς προς και από την κάθε χώρα.

•Γνωρίζουν τους βασικούς τύπους διαμονής που διατίθενται σε κάποια δεδομένη χώρα.

•Γνωρίζουν τα τοπικά νομίσματα.

•Είναι σε θέση να σχεδιάσουν και να δημιουργούν λογικές και πρακτικές διαδρομές προς έναν προορισμό από γεωγραφικής απόψεως.

•Λαμβάνουν υπόψη το διεθνές σύστημα ώρας.

•Χρησιμοποιούν επαγγελματικούς τουριστικούς οδηγούς.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στην ταξιδιωτική γεωγραφία.
- Οικονομική και φυσική γεωγραφία:
    - Βόρεια Αμερική
    - Κεντρική Αμερική
    - Νότια Αμερική
    - Ευρώπη
    - Αφρική
    - Ασία
    - Αυστραλία
    - Ειρηνικός
- ΙΑΤΑ και Γεωγραφία.
- Δημιουργία αεροπορικών δρομολογίων.
- Διαφορές ώρας στις διάφορες χώρες.
- Τουριστικοί προορισμοί.
- Τουριστικά κέντρα ανά τον κόσμο

ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ I, II

Σε όρους τουριστικού μάρκετινγκ και διαδικτυακού εμπορίου, οι τουριστικές επιχειρήσεις επιβάλλεται να ενισχύσουν την διαδικτυακή του παρουσία. Τόσο άμεσα προς τους εν δυνάμει καταναλωτές τους με παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όσο και έμμεσα μέσα από μηχανές αναζήτησης, συχνότητα και θέση της εμφάνισης της επιχείρησης σε αυτές κλπ. Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να κατανοήσει ο καταρτιζόμενος τις βασικές αρχές του διαδικτυακού μάρκετινγκ και της διαδικτυακής εμπορικής συναλλαγής στο διαδίκτυο. Να ανακαλύψει τις σύγχρονες τάσεις της αγοράς και να είναι σε θέση να καταστρώσει πετυχημένες στρατηγικές διαδικτυακής προώθησης τουριστικών προϊόντων, να κατανοήσει σε βάθος το key-marketing και τα εργαλεία προώθησης που χρησιμοποιούνται στην τουριστική βιομηχανία.
Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος θα περιλαμβάνει πρακτικές εφαρμογές των εργαλείων και των τεχνικών που χρησιμοποιεί το ψηφιακό marketing.

Περιεχόμενο μαθήματος

Β' εξάμηνο

- Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινκγ για την τουριστική Βιομηχανία
- Χαρακτηριστικά διαδικτυακού τόπου μίας τουριστικής επιχείρησης
- Μηχανές αναζήτησης (θέση/positioning, καταχώρηση και παρουσία)
- Διαδικτυακή διαφήμιση
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στρατηγικές προώθησης
- Διαδικτυακή παρουσία και δημιουργία ολοκληρωμένου διαδικτυακού προφίλ/παρουσίας

Γ' εξάμηνο

- E-Tourism: Ανάπτυξη και Τεχνολογίες
- Επαφή με τους πελάτες, αξιοποίηση εμπειρίας πελατών
- Τρόποι ανίχνευσης τοπικών αναγκών και κατανόησης των αναγκών και των επιθυμιών των πελατών
- Εξατομίκευση τρόπου προώθησης τουριστικού προϊόντος
- Διαχείριση οικονομικών σχεδίων για την διαδικτυακή προώθηση
- Δημιουργία ολοκληρωμένου πλάνου/στρατηγικής διαδικτυακής προώθησης ενός τουριστικού προϊόντος

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών νομικών εννοιών που σχετίζονται με την λειτουργία μιας εμπορικής επιχείρησης. Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να:

- Κατανοούν τις έννοιες του εμπόρου και των εμπορικών πράξεων,
- Γνωρίζουν τις μορφές εταιρειών
- Γνωρίζουν τα δικαιώματα και έννομα αγαθά που προστατεύονται από το δίκαιο της βιομηχανικής ιδιοκτησίας και του αθέμιτου ανταγωνισμού.

Πρέπει επίσης να γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν τα κυριότερα αξιόγραφα που είναι σε ευρεία χρήση στην τουριστική αγορά, όπως:

- έννοια και χρησιμότητα αξιογράφων,
- έκδοση και μεταβίβαση,
- ευθύνη και αξιώσεις,
- αναγνώριση και συμπλήρωση (π.χ. συναλλαγματική, επιταγή).

Περιεχόμενο μαθήματος

ΕΝΟΤΗΤΑ Α’

- Εμπορικές πράξεις.
    - Έμποροι
- Εταιρείες (έννοια, διακρίσεις).
    - Εταιρεία του Α.Κ.
    - Ομόρρυθμη εταιρεία
    - Ετερόρρυθμη εταιρεία
    - Αφανής εταιρεία
    - Ανώνυμη εταιρεία
    - Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης
    - Μονοπρόσωπη εταιρεία περιορισμένης ευθύνης

ΕΝΟΤΗΤΑ Β’

- Βιομηχανική ιδιοκτησία (έννοια – προστατευόμενα δικαιώματα).
    - Εμπορική επωνυμία
    - Σήμα
    - Αθέμιτος ανταγωνισμός
- Αξιόγραφα (έννοια, διακρίσεις).
    - Συναλλαγματική
    - Γραμμάτιο εις διαταγήν
    - Επιταγή
    - Φορτωτική
    - Εγγυητική επιστολή τραπέζης

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στον καταρτιζόμενο την σχετική με τον τουρισμό νομοθεσία. Στο τέλος των μαθημάτων ο καταρτιζόμενος πρέπει να γνωρίζει:

- Τι είναι τουριστικό γραφείο, πώς ιδρύεται και πώς λειτουργεί.
- Ποιες είναι οι υπηρεσίες που παρέχει ένα τουριστικό γραφείο.
- Ποιες είναι οι διακρίσεις των τουριστικών γραφείων.
- Ποιες είναι οι κύριες τουριστικές συμβάσεις που συνάπτει ένα τουριστικό γραφείο (allotment, time share, marketing, inclusive tours, ξενοδοχειακές συμβάσεις διεθνούς χαρακτήρα, ναυλώσεις, κρουαζιέρες).
- Ποιες είναι οι υποχρεώσεις του γραφείου.
- Ποιος ελέγχει, ποιος εποπτεύει και τι κυρώσεις τυχόν επιβάλλει σε ένα τουριστικό γραφείο.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Έννοια, ίδρυση και λειτουργία τουριστικού γραφείου.
- Υπηρεσίες του τουριστικού γραφείου (γενικά).
    - Διοργάνωση εκδρομών και περιηγήσεων
        - Γενικές υποχρεώσεις
        - Υποχρεώσεις έναντι των ξενοδοχείων
        - Υποχρέωση έκδοσης θεωρημένων δελτίων εκδρομών, περιηγήσεων και μεταφοράς προσώπων (transfers)
    - Διαμεσολάβηση στην παροχή τουριστικών αγαθών
    - Παροχή άλλων εξυπηρετήσεων σχετικών με τον τουρισμό
- Διακρίσεις του τουριστικού γραφείου.
    - Τουριστικό γραφείο γενικού τουρισμού
    - Τουριστικό γραφείο εσωτερικού τουρισμού
- Συμβάσεις του τουριστικού γραφείου.
    - Σύμβαση αποστολής εναλλασσομένων πελατών μέσα σε ορισμένη χρονική περίοδο (allotment), σύμβαση commitment
    - Σύμβαση οργανωμένου ταξιδιού (inclusive tour)
    - Σύμβαση προώθησης, πώλησης, μεσολάβησης στην πώληση ακινήτων χρονικά διαιρεμένης χρήσης (time share marketing), που βρίσκονται είτε στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό
    - Ξενοδοχειακές συμβάσεις διεθνούς χαρακτήρα για μεμονωμένα άτομα ή για ομάδες ατόμων (groups)
    - Ναυλώσεις πλοίων και πλοιαρίων για πλόες αναψυχής
    - Συμβάσεις οργάνωσης θαλασσίων περιηγήσεων (κρουαζιέρων)
- Έλεγχος και εποπτεία του τουριστικού γραφείου.
- Κυρώσεις σε Τουριστικό Γραφείο.
- Οργανωμένα ταξίδια

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι καταρτιζόμενοι τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί η ηλεκτρονική αγορά του τουρισμού καθώς και την ουσιαστική λειτουργία μιας ηλεκτρονικής επιχείρησης, να είναι σε θέση να αξιοποιήσουν τα εργαλεία που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες στις τουριστικές επιχειρήσεις, να μπορούν να διαχειρίζονται τις υπηρεσίες που παρέχονται από τις ηλεκτρονικές επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα, να γνωρίζουν τους κανόνες που διέπουν τη λειτουργία τους.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος
- Εγκατάσταση ενός web server
- Ξενάγηση στο περιβάλλον
- Δημιουργία διαχείριση βάσης δεδομένων
- Απόκτηση ονόματος/διεύθυνσης διαδικτυακού τόπου
- Πρόγραμμα δημιουργίας ιστότοπου (π.χ. Joomla)
- Εμφάνιση Ηλεκτρονικού Καταστήματος
- Περιοχή διαχείρισης Ηλεκτρονικού Καταστήματος
- Δημιουργία και Διαχείριση Ηλεκτρονικού Καταστήματος
- Πίνακας ελέγχου και διαμόρφωση μενού
- Ρυθμίσεις και διαμόρφωση καταστήματος
- Δημιουργία και διαχείριση χρηστών – Καθορισμός δικαιωμάτων
- Δημιουργία κατηγοριών προϊόντων
- Εισαγωγή προϊόντων
- Διαχείριση προϊόντων και παραγγελιών
- Μέθοδοι πληρωμής
- Νομίσματα
- Κατάσταση παραγγελίας
- Φορολογικοί κανόνες
- Δυνατότητες εξειδικευμένης αναζήτησης εντός του δικτυακού τόπου
- Αναφορές
- Modules, επεκτάσεις και πρόσθετες δυνατότητες
- Ασφάλεια και πιστοποιητικά ασφαλείας. Ρυθμίσεις, πολιτικές.

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ: ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Στόχος του μαθήματος είναι να διασαφηνιστεί η ιδιαιτερότητα των υπηρεσιών στον τουριστικό κλάδο με έμφαση στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όπως επίσης να αναλύσει, μέσα από παραδείγματα, βασικές παραμέτρους που ορίζουν την ποιότητα των υπηρεσιών και της εξυπηρέτηση πελατών. Ολοκληρώνοντας το μάθημα, ο καταρτιζόμενος θα πρέπει να:

- Γνωρίζει την ύπαρξη και τους στόχους των τουριστικών υπηρεσιών, τις ανάγκες που καλύπτουν, τον τρόπο λειτουργίας τους, καθώς και τις ιδιαιτερότητες κάθε μιας από τις προσφερόμενες κατ΄ αρχήν στην Ελλάδα και κατ' επέκταση στον υπόλοιπο κόσμο, Τουριστικές Υπηρεσίες.
- Είναι εξοικειωμένος και να είναι σε θέση να σχεδιάσει και να εφαρμόσει ολοκληρωμένα ταξιδιωτικά προγράμματα, χρησιμοποιώντας τις γνώσεις του, σε κάθε μια από τις Τουριστικές Υπηρεσίες.
- Διακρίνει τους διάφορους τύπους και επίπεδα επιβατών.
- Ερμηνεύει την ιδιαίτερη σημασία των πελατών, των αναγκών και των προσδοκιών τους.
- Δημιουργεί καλές πελατειακές σχέσεις.
- Γνωρίζει όλες τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού με στόχο την ευρύτερη αξιοποίησή τους για την αύξηση του τζίρου ενός τουριστικού πρακτορείου.
- Έχει τη δυνατότητα και την ικανότητα να διασυνδέσει συγκεκριμένα τμήματα της τουριστικής πελατείας με ειδικές ή εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Περιεχόμενο μαθήματος

ΕΝΟΤΗΤΑ Α'

- Τουριστικές Υπηρεσίες.
    - Ξεναγοί
    - Tour leaders (αρχηγοί γκρούπ)
    - Τουριστικό Animation
    - Ξενοδοχεία (υπηρεσίες διαμονής και εστίασης)
    - Τουριστικά λεωφορεία (πούλμαν)
    - Transfer
    - Sightseeing
    - Handling Κρουαζιερόπλοιων (incoming)
    - Συνεργασία μεταξύ cruise line και τουριστικού πρακτορείου
    - Hospitality desks
    - Ενοικιάσειςyacht (yachting)
    - Ενοικιάσεις αυτοκινήτων
    - Διοργάνωση εκδρομών (tours)
    - Κοστολόγηση εκδρομών
    - Evaluation forms
    - Μέθοδοι και διαδικασίες βελτίωσης παροχής τουριστικού προϊόντος

ΕΝΟΤΗΤΑ Β'

- Εξυπηρέτηση Πελατών
    - Διάκριση μεταξύ διαφόρων ειδών πελατών
    - Η σημασία των πελατών, των προσδοκιών και των αναγκών τους
    - Δημιουργία καλών σχέσεων ανάμεσα σε πελάτη και τουριστικό γραφείο

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει μια καθαρή εικόνα της έννοιας της κρίσης που μπορεί να προκύψει από απρόβλεπτες καταστάσεις (απρόβλεπτα ατυχήματα, ακραία φυσικά φαινόμενα, τρομοκρατικές επιθέσεις κ.α), καθώς και τον τρόπο που μπορεί αυτή, να επηρεάσει την ταξιδιωτική βιομηχανία βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, δίνοντας παράλληλα εργαλεία και στρατηγικές (μεθοδολογία διαχείρισης κρίσεων, κινδύνων, πρόληψη, περιορισμός και επίλυση επικίνδυνων καταστάσεων, στρατηγικές επικοινωνίας για τη διασφάλιση της εικόνας μιας επιχείρησης έπειτα από καταστάσεις κρίσεων) που συμβάλουν στην αποτελεσματική διαχείριση των καταστάσεων αυτών που επηρεάζουν τις επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα.

Περιεχόμενο μαθήματος

- Κρίση: Αναγνώριση και κατηγοριοποίηση
    - Φυσικά φαινόμενα (σεισμοί, πλημμύρες, φωτιές κλπ)
    - Πολιτικές συνθήκες (απεργίες, διαδηλώσεις, τρομοκρατικές επιθέσεις κλπ)
    - Τεχνολογικές αστοχίες (διακοπές ρεύματος, αστοχίες δικτύων κλπ)
- Επιπτώσεις κρίσεων
- Μεθοδολογίες αναγνώρισης, ανάλυσης και αξιολόγησης κρίσεων
- Στρατηγικές διαχείρισης κρίσεων
- Απόκριση σε καταστάσεις κρίσης και σχεδιασμός δράσεων
- Επικοινωνιακή διαχείριση κρίσεων
- Μελέτες περίπτωσης

ΓΑΛΛΙΚΑ

Η εκμάθηση της Γαλλικής γλώσσας λόγω της σπουδαιότητάς της στις διεθνείς επικοινωνίες και εμπόριο. Η χρήση της στο πεδίο εργασίας.
Στο τέλος των μαθημάτων οι καταρτιζόμενοι πρέπει να είναι ικανοί να:

- Χρησιμοποιούν τη γαλλική γλώσσα για συνεννόηση και για σύνταξη εντύπων.
- Διαβάζουν τουριστικά έντυπα και διεκπεραιώνουν εμπορική αλληλογραφία στη γαλλική.

Περιεχόμενο μαθήματος

Γ' εξάμηνο

- Ανάλυση βασικών θεμάτων της γαλλικής γραμματικής και γλώσσας.
- Γραμματική και σύνθεση φράσεων.
- Ανάπτυξη ικανότητας γραφής και ανάγνωσης.
- Αρχές συνομιλίας και ανάπτυξή της.

Δ' εξάμηνο

- Εκμάθηση της γλώσσας με έμφαση στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Ανάγνωση και σύνταξη τουριστικών εντύπων.
- Εμπορική αλληλογραφία.
- Τουριστική ορολογία.
- Σύνθεση επιστολών και αναφορών.

4. Υγιεινή και Ασφάλεια κατά τη διάρκεια της Κατάρτισης

Για την υγιεινή και ασφάλεια των καταρτιζομένων τηρούνται όλες οι προβλεπόμενες διατάξεις. Για την κατάρτιση σε εργαστηριακούς χώρους και σε επιχειρήσεις, τηρούνται οι προϋποθέσεις και οι προδιαγραφές για την ασφάλεια και την υγιεινή στην ειδικότητα και το επάγγελμα. Σε κάθε περίπτωση τόσο για την κατάρτιση στο ΙΕΚ, σε επιχειρήσεις και εργαστηριακούς χώρους όσο και για την πρακτική άσκηση ή τη μαθητεία πέραν της τήρησης των κανόνων ασφαλείας στην ειδικότητα και το επάγγελμα, τηρούνται οι κανόνες ασφαλείας και υγιεινής όπως προβλέπονται ιδίως από :

- τον κώδικα νόμων για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων (βλ.Ν.3850/2010, όπως ισχύει),
- τις διατάξεις του κτιριοδομικού κανονισμού (βλ. 3046/304/89-ΦΕΚ 59/Δ/3-02-89) όπως ισχύει.
- τον κανονισμό λειτουργίας των εργαστηριακών κέντρων (ΦΕΚ 1318 Β΄/2015)
- το αρ.2 της υπ. αριθμ. 139931/Κ1 ΚΥΑ «Πρακτική Άσκηση ή Μαθητεία καταρτιζομένων ΙΕΚ» (ΦΕΚ 1953 Β΄/2015),
- το υπ. αριθμ. /Κ1/146931/18/09/2015 έγγραφο του ΓΓΔΒΜΝΓ με θέμα «Πρακτική άσκηση καταρτιζομένων Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.)»
- την παρ.8 του αρ.17 του Ν.4186/2013 «Αναδιάρθρωση της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και λοιπές διατάξεις.» (ΦΕΚ 193 Α΄) όπως ισχύει

5. Προσόντα Εκπαιδευτών

Ως εκπαιδευτής ενηλίκων ορίζεται ο επαγγελματίας ο οποίος διαθέτει τα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα για την άσκηση του επαγγέλματός του και την απαιτούμενη πιστοποιημένη εκπαιδευτική επάρκεια για τη γενική εκπαίδευση και την επαγγελματική κατάρτιση στο πλαίσιο της Διά Βίου Μάθησης, όπως προσδιορίζεται σχετικά στο εκάστοτε ισχύον πιστοποιημένο Επαγγελματικό Περίγραμμα Εκπαιδευτή.

Η επάρκεια, η διαρκής ανανέωση και η επικαιροποίηση των προσόντων των εκπαιδευτών όπως και η χρήση των κατάλληλων εκπαιδευτικών μεθόδων και εργαλείων, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών εκπαίδευσης ενηλίκων, αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για τη διασφάλιση της υψηλής ποιότητας της παρεχόμενης κατάρτισης. Για το λόγο αυτό, τα προγράμματα σπουδών περιλαμβάνουν σαφείς κατευθύνσεις αναφορικά με τα προσόντα των εκπαιδευτών ανά μάθημα και με τα απαιτούμενα εκπαιδευτικά μέσα, μεθοδολογίες και εργαλεία. Τα απαιτούμενα προσόντα των εκπαιδευτών ανά μάθημα στην ειδικότητα «Τεχνολογίες Επικοινωνιών και Πληροφοριών στην ταξιδιωτική Βιομηχανία» έχουν ως ακολούθως:

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ MARKETING – ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Πτυχιούχος ΤΕΙ Τουριστικών Επιχειρήσεων ή ΑΕΙ/ ΤΕΙ Οικονομικής σχολής ή Διοικητικής σχολής ή Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι, ΙΙ

Ο εκπαιδευτής να είναι πτυχιούχος Α.Ε.Ι./Τ.Ε.Ι. Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας, ΤΕΙ Τουριστικών Επιχειρήσεων

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι, ΙΙ

Ο εκπαιδευτής να είναι πτυχιούχος Α.Ε.Ι./Τ.Ε.Ι. Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας, ΤΕΙ Τουριστικών Επιχειρήσεων ή πτυχιούχος Σχολής Τουριστικών Επαγγελμάτων

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ Ι, ΙΙ

Πτυχιούχος Τ.Ε.Ι. Τουριστικών Επιχειρήσεων ή πτυχιούχος Σχολής Τουριστικών Επαγγελμάτων.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ κατεύθυνσης Πληροφορικής.

ΑΓΓΛΙΚΑ

Πτυχιούχος Αγγλικής Φιλολογίας ή ισότιμου πτυχίου που να επιτρέπει την διδασκαλία Αγγλικών στον τουρισμό

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

Α και Β εξάμηνα

Ο εκπαιδευτής να είναι πτυχιούχος Τ.Ε.Ι. Τουριστικών Επιχειρήσεων ή πτυχιούχος Σχολής Τουριστικών Επαγγελμάτων ή εμπειροτέχνης με 5ετή εμπειρία στο χώρο.

Γ και Δ εξάμηνα

Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ κατεύθυνσης Πληροφορικής ή ειδικός εμπειροτέχνης τουριστικής τεχνολογίας με προϋπηρεσία σε σχετική επαγγελματική απασχόληση τουλάχιστον 5 ετών.

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

Ο εκπαιδευτής να είναι πτυχιούχος Α.Ε.Ι./Τ.Ε.Ι. τμημάτων Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών ή Διοίκησης Επιχειρήσεων.

ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ
Πτυχιούχος Γερμανικής Φιλολογίας ή ισότιμου πτυχίου που να επιτρέπει την διδασκαλία Γερμανικών στον τουρισμό

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Ι, ΙΙ, ΙΙΙ
Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ κατεύθυνσης Πληροφορικής.

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ τμήματος Λογιστικής ή Οικονομίας ή/και Διοίκησης, με 3ετή εμπειρία στο αντικείμενο.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ
Πτυχιούχος Τ.Ε.Ι. Τουριστικών Επιχειρήσεων ή πτυχιούχος Σχολής Τουριστικών Επαγγελμάτων.

ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ Ι, ΙΙ
Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ κατεύθυνσης Πληροφορικής με μεταπτυχιακό στο Μάρκετινγκ ή τη Διοίκηση ή εμπειροτέχνης με προϋπηρεσία σε σχετική επαγγελματική απασχόληση τουλάχιστον 5 ετών.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ
Πτυχιούχος Νομικής σχολής.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ
Πτυχιούχος Νομικής σχολής.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
Πτυχιούχος ΑΕΙ/ΤΕΙ κατεύθυνσης Πληροφορικής.

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ: ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Πτυχιούχος Τ.Ε.Ι. Τουριστικών Επιχειρήσεων με 5ετή επαγγελματική προϋπηρεσία σε ανάλογο αντικείμενο στον εναλλακτικό τουρισμό.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
Πτυχιούχος Τ.Ε.Ι. Τουριστικών Επιχειρήσεων ή πτυχιούχος Σχολής Τουριστικών Επαγγελμάτων, με σχετικό μεταπτυχιακό στη Διαχείριση Κρίσεων ή 5ετή επαγγελματική προϋπηρεσία σε μεγάλη τουριστική μονάδα.

ΓΑΛΛΙΚΑ
Πτυχιούχος Γαλλικής Φιλολογίας ή ισότιμου πτυχίου που να επιτρέπει την διδασκαλία Γαλλικών στον τουρισμό

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ

Στη σύνταξη του οδηγού σπουδών της ειδικότητας «Τεχνολογίες Επικοινωνίας και Πληροφοριών στην Ταξιδιωτική Βιομηχανία/ VICT» συνέβαλαν οι:

- Λαμπρινή Β. Σταμάτη, Πληροφορικός MSc, Υποδιευθυντής Δ.ΙΕΚ Πρέβεζας
- Δημήτρης Κυριακός, Πληροφορικός, MSc, MBA, MEd, Διευθυντής Δ.ΙΕΚ Αιγάλεω
- Ανδρέας Μουγγολιάς, Πληροφορικός, MSc, MEd
- Συντονισμός: Ιωάννης Γ. Αναγνωστάκης, Μαθηματικός, MedA/ΣυΕΠ, Διευθυντής Δ.ΙΕΚ Πρέβεζας