

ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΗ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ).

Η ειδικότητα «Στέλεχος Ψηφιακού Μάρκετινγκ στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο» εστιάζει σε πρακτικά ζητήματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη και χρήση καινοτόμων εφαρμογών ψηφιακού μάρκετινγκ και ηλεκτρονικού εμπορίου. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για τη δημιουργία πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου για μία εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου / ηλεκτρονικού επιχειρείν καθώς και σε τεχνικές υλοποίησης και αξιολόγησης ηλεκτρονικού καταστήματος, σε θέματα βελτίωσης της εμπειρίας χρήστη, σύγχρονες πρακτικές ψηφιακού μάρκετινγκ και τομείς εφαρμογής κινητού ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Ο απόφοιτος της ειδικότητας ασκεί τα εξής καθήκοντα: σχεδίαση, ανάπτυξη, υποστήριξη λειτουργίας και συντήρηση λογισμικού εφαρμογών (application software) τεχνολογίας internet και τηλεματικής, χρήση κατάλληλων εργαλείων για διάφορα είδη προϊόντων και υπηρεσιών του ψηφιακού μάρκετινγκ, μέτρηση αποτελεσματικότητας εργαλείων για την συλλογή και ανάλυση δεδομένων, σχεδίαση, υλοποίηση, και διαχείριση καμπάνιας προβολής σε μηχανές αναζήτησης, χρήση online εργαλείων για βελτίωση της θέσης Δικτυακού τόπου στις μηχανές αναζήτησης, σχεδίαση και σύνδεση βάσης δεδομένων με το περιβάλλον προγραμματισμού και τις διαδικτυακές εφαρμογές, διαχείριση πληροφοριακού συστήματος παροχής διαδικτυακών υπηρεσιών ψηφιακού μάρκετινγκ και υποστήριξη λειτουργίας ηλεκτρονικού εμπορίου, ηλεκτρονικών προμηθειών, ηλεκτρονικών δημοπρασιών και γενικώς e-υπηρεσιών, επιχειρηματικότητα στην ψηφιακή οικονομία, στοιχεία επιχειρηματικού μοντέλου επιχείρησης στην ψηφιακή οικονομία, οργανωτική ανάπτυξη και ομάδα διοίκησης, σχεδιασμός μιας έρευνας Μάρκετινγκ, εισαγωγή νέων προϊόντων στην αγορά, προγραμματισμός και έλεγχος πωλήσεων, ανάλυση βασικών σταδίων ανάπτυξης επιχειρηματικού σχεδίου καθώς κι ανάλυση επιμέρους σημείων διαδικασίας δημιουργίας επιχειρηματικού σχεδίου.

Για τον οδηγό σπουδών πατήστε [εδώ](#).